



**Fundacja Uniwersytetu
im. A Mickiewicza w Poznaniu**

ul. Rubież 46
61-612 Poznań
tel. +48 61 8279763

Zapytanie

o przedstawienie oferty na zaprojektowanie i wydruk pięciu publikacji

W związku z realizacją przez Fundację Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (dalej jako **Zamawiający**) projektu **p.n. „Inno(moty)wacje. Promocja otwartych postaw na proces komercjalizacji wiedzy” w ramach Programu Operacyjnego Kapitału Ludzkiego**, zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty cenowej na usługę projektowania i wydruku publikacji na potrzeby Zamawiającego. Druk publikacji nastąpi w równych odstępach czasowych tj. co trzy miesiące, począwszy od sierpnia 2010 roku. Łączna ilość edycji wydruku: 5 (pięć).

W ramach realizacji usługi wykonawca zobowiązany będzie do następujących czynności:

- 1) zaprojektowanie, w oparciu o teksty otrzymane przez Zamawiającego, pięciu publikacji (jedna publikacja raz na trzy miesiące);
- 2) wydruk, po uzyskaniu przez Zamawiającego akceptacji projektu, każdej z publikacji:
 - a) nakład: 1000 szt. w ramach każdej z pięciu edycji publikacji,
 - b) objętość: nie mniej niż 20 i nie więcej niż 30 stron,
 - c) format: A4, full color,
 - d) druk: 4+4,
 - e) papier okładkowy: 250 g mat,
 - f) okładka: folia mat 1+0,
 - g) papier wnętrza publikacji: 150g mat,
 - h) zszywki z oczkiem;
- 3) zaprojektowanie i wykonanie segregatora załączonego do pierwszej edycji publikacji, spełniającego następujące parametry:
 - a) nośnik „mrożone szkło” o grubości 0,80 mm,
 - b) mechanizm 2 ringi typu D,
 - c) szer. grzbietu 25 mm,
 - d) poj. ringu 13 mm,
 - e) druk 2+0 (sitodruk do 20% powierzchni) LUB 4+0,
 - f) narożniki proste.



4) dostarczenie wydrukowanych publikacji do siedziby Zamawiającego.

Wykonawca przekaże wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do dzieła, w ramach wynagrodzenia za wykonanie publikacji.

Realizacja usługi odbywać się będzie ze środków publicznych w ramach projektu p.n. „Inno(moty)wacje. Promocja otwartych postaw na proces komercjalizacji wiedzy” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzkiego, w związku z czym jesteśmy zobowiązani do zgromadzenia oferty cenowej od kilku usługodawców (minimum 3).

Niniejsze zapytanie nie jest składane w trybie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010, Nr 113, poz. 759).

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta, z podaniem nr fax oraz adresu e-mail,
- wartość netto oraz brutto oferty (z wyszczególnieniem stawki podatku VAT) za całość zamówienia,
- kosztorys projektu zawierający następującego elementy: koszty składu, koszty korekty, koszty zdjęć, koszty wydruku, koszty dostarczenia do siedziby zamawiającego,
- termin ważności oferty, nie krótszy niż 30 dni,
- koncepcja layout'u w formacie A4.

Wskazane jest, aby oferta zawierała również inne elementy jak: warunki płatności, możliwe do uzyskania upusty.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub zaopatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez osobę (osoby) upoważnione do reprezentowania oferenta. W przypadku działania przez pełnomocnika, do oferty należy dołączyć oryginał pełnomocnictwa. Ofertę należy zapakować w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej treścią przed dniem 23.07.2010, godz. 15.00.

Oferta powinna być przesłana listem poleconym lub w inny sposób, zapewniający oryginalność dostarczonej oferty. Zamawiający nie dopuszcza przesłania oferty za pośrednictwem faxu lub drogą e-mailową.

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: **Fundacja Uniwersytetu im. A Mickiewicza w Poznaniu, 61-612 Poznań, ul. Rubież 46, pokój 116a.** do dnia: **23.07.2010 r. do godziny 15.00.** Liczy się data dostarczenia oferty do Zamawiającego, a nie data nadania oferty na poczcie albo u kuriera.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o poniższe kryteria:

1. cena 70 % - oferta zawierająca najniższą cenę otrzyma w tym kryterium 70 punktów, a pozostałe oferty odpowiednio mniej, w zależności od oferowanej ceny,
2. kreacja 30% - oferta zawierająca najlepszą wizję artystyczną oraz przedstawiająca najlepszą spójność z profilem działalności Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego, otrzyma w tym kryterium 30 punktów, a pozostałe oferty odpowiednio mniej, w zależności od oceny wizji artystycznej oraz spójności z profilem działalności Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru oferty (zakończenia postępowania bez wyboru oferty). Zamawiający o wyborze oferty powiadomi wszystkich oferentów, którzy złożyli oferty za pośrednictwem faxu lub drogą e-mailową. Decyzja o wyborze oferty jest ostateczna i nie podlega żadnym procedurom odwoławczym.